

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ЦИФРОВОМ МИРЕ, КАК ОСНОВНОЙ НАВЫК СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА**

*Голошубова Наталья Николаевна  
учитель начальных классов  
МБОУ СОШ №18»  
Изобильненского городского округа*

Информационная грамотность — это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения.

Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками:

- ✓ критическое мышление,
- ✓ умение анализировать информацию и использовать ее для самовыражения,
- ✓ способность к независимому обучению и созданию информации,
- ✓ готовность быть информированным гражданином и профессионалом,
- ✓ участвовать в государственной деятельности и демократических процессах, протекающих в обществе.

Информационно грамотные люди знают, как собирать, использовать, организовывать, синтезировать и создавать информацию и данные в соответствии с этическими стандартами. Эти компетенции применимы в любом учебном контексте, в том числе в образовательной или профессиональной среде или для саморазвития.

Информационная грамотность включает следующие навыки:

- ✓ Выявление/осознание информационных потребностей: Что я хочу найти? Какую проблему я пытаюсь решить?
- ✓ Выявление источников информации: Что использовать: Интернет, книги или телевидение? Использовать первичные, вторичные или третичные источники?

✓ Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию? К кому обратиться за помощью?

✓ Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надежна данная информация?

✓ Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?

✓ Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?

✓ Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию?

Информационно грамотный человек также знает, когда следует прекратить поиск информации. Невозможно собрать все доступные данные. Информационная грамотность позволяет установить момент, когда собрано достаточное количество информации и достигнута точка насыщения, после достижения которой новая информация не усваивается, несмотря на то, что есть еще множество других источников.

Информационная грамотность — это способность к поиску, агрегации, проверке достоверности и анализу информации. Впервые понятие «информационная грамотность» было введено в 1977 году в США и использовано в национальной программе высшего образования. Информационно грамотным человеком названа личность, которая способна обрабатывать, разместить, оценить информацию и использовать ее наиболее эффективным образом.

Понятие «Информационная грамотность в цифровом мире» как инструмент информационной деятельности вышло за рамки умения только использовать компьютер и стало рассматриваться в ряду понятий, связанных с технологической грамотностью: компьютерной и ИКТ грамотностью. Цифровая грамотность служит катализатором развития, потому что

содействует самообразованию и приобретению других важных жизненных навыков гражданина информационного общества, потребителя электронных услуг. Цифровая грамотность – рамочное понятие, объединяющее важные группы навыков. Компьютерная грамотность включает и пользовательские, и специальные технические навыки в области компьютеров. Информационная грамотность - это умение формулировать информационную потребность, запрашивать, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать информацию, в каком бы виде она ни была представлена. В этом определении есть два очень важных момента:

1. Умение формулировать информационную потребность. На языке современных педагогических методик, это называется определением границы знания / незнания. Это еще не формулировка запроса, а лишь понимание того, что именно на этом этапе необходима новая информация.

2. Умение интерпретировать информацию. Не просто законспектировать, усвоить материал, а сделать из него свои выводы, внятно сформулировать смысловые итоги поиска и представить их в виде нового информационного продукта.

Можно сказать, что информационная грамотность - это «технология» учебы. Она складывается из умения человека:

осознать личную потребность в информации для решения той или иной проблемы;

выработать стратегию поиска, ставя значимые вопросы;

найти информацию, соответствующую данной теме;

оценить релевантность найденной информации, отсортировать, организовать, проанализировать ее;

оценить качество информации, точность, авторитетность и достоверность;

сформировать собственное отношение к этой информации;

представить аудитории или самому себе свою точку зрения, новые знания и понимание или решение проблемы;

Профессиональный стандарт педагога призван стать инструментом повышения качества образования и выхода отечественного образования на международный уровень. Стандарт должен стать объективным измерителем квалификации педагога, а сам педагог позиционируется как «ключевая фигура реформирования образования».

Начинается стандарт замечательными словами К.Д. Ушинского «В деле обучения и воспитания, во всем школьном деле ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя». Эти слова великого педагога проходят лейтмотивом через все параграфы стандарта. Стандартом определено главное профессиональное качество, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, это умение учиться.

Учитель –это главный организатор педагогического процесса в школе. Работа каждого педагога по обучению и воспитанию молодого поколения – очень многосторонняя деятельность, которая обязывает не только к наличию глубоких знаний, но и к высокой нравственной культуре.

Изменения, происходящие в современной системе образования, обязывают учителей постоянно повышать свою квалификацию и демонстрировать педагогический профессионализм, иными словами, соответствовать современной профессиональной компетентности.

Основная цель современного образования – соответствие актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, подготовка разносторонне развитой личности гражданина своей страны, способной к социальной адаптации в обществе, началу трудовой деятельности, самообразованию и самосовершенствованию. А свободно мыслящий, прогнозирующий результаты своей деятельности и моделирующий образовательный процесс педагог является гарантом достижения поставленных целей. Именно поэтому за последние пару лет в стране увеличился спрос на квалифицированную, умеющую творчески рассуждать, конкурентно способную личность учителя, которая сумеет воспитывать личность в современном, динамично меняющемся мире. Что же нужно

хорошему учителю, для того, чтобы соответствовать современным стандартам? – 2020 год показал, что главным навыком, которым должен владеть современный учитель, является не только умение моделировать образовательный процесс, не только умение правильно преподавать свой предмет и следить за его усвоением. Это прежде всего безупречное владение информационной грамотностью в цифровом мире. Информационная грамотность – одна из компетенций, развитие которой предполагают современные школьные стандарты.

Что такое «информационная грамотность в цифровом мире педагога»? Это умение свободно работать в интернете, готовность осваивать новые, современные программы, и конечно использовать их при работе. Человек грамотный – он виден, видит то, что вокруг, его слышат, и он сам слышан. По мере того, как в обществе меняются те средства, при помощи которых мы общаемся, коммуницируем т.е. были ручки, был пергамент, а сейчас появились компьютеры, то меняются те средства коммуникации, которые нам нужны в этом обществе, меняется формат. Появился Интернет, появились социальные сети, и нам потребовались какие – то новые навыки. И значит, когда обновляется среда, в которой мы живем – социально- технологическая, то нам нужно обновлять нашу грамотность. Каковы особенности нашего нынешнего мира? Информации много, она на нас «сыпется» с разных сторон, ее легко найти любому, при этом информацию может создавать любой человек, и нет фильтров, которые гарантировали бы ее качество и достоверность т.е. нам приходится ориентироваться в очень большом количестве информации, которую мы должны оценивать. Каждый может ее создавать, каждый может ее видеть и каждый может быть автором и читателем. Чтобы мы в цифровой среде могли выполнять различные манипуляции с текстом и с изображениями, нам нужно владеть инструментами для восприятия информации, инструментами для того, чтобы мы могли создавать информацию, и инструментами, чтобы добираться до этой информации.

Особенности информационной грамотности можно сгруппировать в три блока:

1 блок. Связан с мышлением. Когда мы ищем информацию, оцениваем ее адекватность и достоверность, при этом применяем мышление, которое идет на сужение объема информации, ее фильтрацию, отсеивая все лишнее, а другой стороны, нам нужна некоторая креативность, чтобы широко искать то, что возможно сразу не приходит в голову т.е. это одновременно и критическое мышление и креативное.

2 блок. Нам нужна грамотность, которая совмещает способность ориентироваться и в тексте, и в изображениях, и сообщить информацию теми и другими средствами т.е. и последовательно, и одновременно, когда много всего у тебя и ты способен выделить главное. Тут очень важная связка не только с картинками, но и с информацией, которая подается в виде цифр. Грамотность в области работы с данными, грамотность в области статистики, когда способны читать диаграммы, таблицы и т.д. Вот эта грамотность работы с данными сродни визуальной грамотности.

3 блок. Человек должен владеть инструментами, которые для этого сейчас используются. Когда ребенок, к примеру, в школе получает задание требующие поиска чего-то в Интернете, а не запоминание просто фактов, такая релевантизация школьного опыта будет делать школу для ребенка более интересной.

Информационная грамотность в цифровом мире – это такой комплекс блоков, который связан с жизнью в цифровой среде, ведь меняется мышление человека, меняются психологические процессы, и грамотность приобретает новое звучание.

Итак, мы приходим к выводу, что информационная грамотность личности - это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, созданию, критическому анализу, оценке и передаче информационных сообщений, текстов (в различных видах, формах и жанрах), анализу сложных процессов функционирования

информационных потоков. Живущему в цифровую эпоху человеку, окруженному ИКТ, важно развивать осознанное восприятие технологического прогресса.

В заключении необходимо отметить, что сегодня во всем мире огромное внимание педагогического сообщества направлено на срочное формирование новых цифровых компетенций. В нынешних условиях учителям необходимо максимально быстро учиться, осваивать современные технологии, овладевать новыми инструментами обучения и взаимодействия, а также внедрять в ежедневную работу все эффективные форматы обучения. Непрерывное обучение и для учеников, и для учителей — отныне только при таких условиях мы вырастим образованное, эрудированное новое поколение.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белов, С. В. Формирование информационно-медийной грамотности у студентов средствами преподаваемых дисциплин /, С. В. Белов, И. В. Белова // Актуальные вопросы естествознания : V Всероссийская научно-практическая конференция : сб. докл. и науч. ст. – Иваново : ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2020.
2. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей.
3. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2021.