

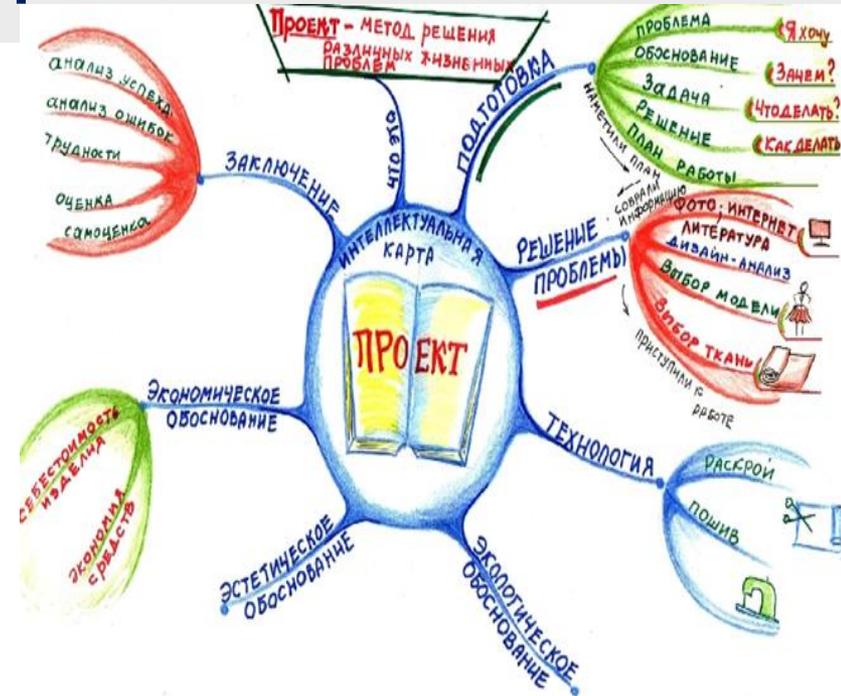
«Реклама – как первый шаг к открытию интернет-магазина»

**урок технологии в 9 классе в условиях
обновленного ФГОС ООО**

учитель технологии Мизюра Е. Н.

**МБОУ гимназия 9 города
Невинномыска**

Работа над проектом



Где взять подарок?



Купить в магазине

Реклама - как первый шаг к открытию интернет -магазина" Мирова Е.А.

Сделать своими руками

Попросить помочь сестру



Сувениры

Для чего?

Сколько?

Как выполнить?

Финансовые затраты

Какие инструменты?

Украшение интерьера

Для кого?

Члены семьи



Найдите креативное представление изделия и менее креативное



1, 2 или 3



"Реклама - как первый шаг к открытию интернет-магазина" Мизюра Е. Н.

4

или

5

Найдите самое креативное представление изделия и менее креативное



▶ 1

2

3



▶ "Реклама - как первый шаг к открытию интернет -магазина" Мизюра Е. Н.

4

5

Найдите самое креативное представление изделия и менее креативное



▶ 1



2



3



"Реклама - как первый шаг к открытию интернет -магазина" Мизюра Е. Н.

▶ 4



5

Как вы думаете, сколько лет существует реклама?

Реклама

Мое чудное творенье
Будет всем на удивленье!

Все воздушно и ажурно,
Даже очень все гламурно!

Обращайтесь по адресу:
г. Веселый,
ул. Мастеров, д. 7
т. 85657565457



РЕКЛАМНЫЙ ПРОСПЕКТ

Выставки
презентации

Полезная
информация

«Лицо»
фирмы
Визитная
карточка

Иллюстрации
фотографии

Способ
завоевания
клиентов



Элементы рекламного плаката



ФОН

ТОРГОВАЯ МАРКА

НАЗВАНИЕ ПОДУКТА

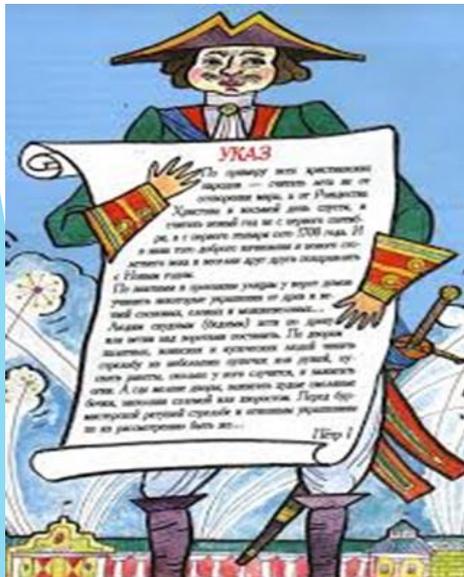
ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА
(фото или рисунок)

СЛОГАН

Появление первой наружной рекламы относится одна тысяча лет до н.э.

К чему вы бы применили такие слова, как

выкрикивать, откликаться, требовать?



крытию инт



История рекламы

Профессия
глагошатай

предназначалась для повседневного информирования больших скоплений людей



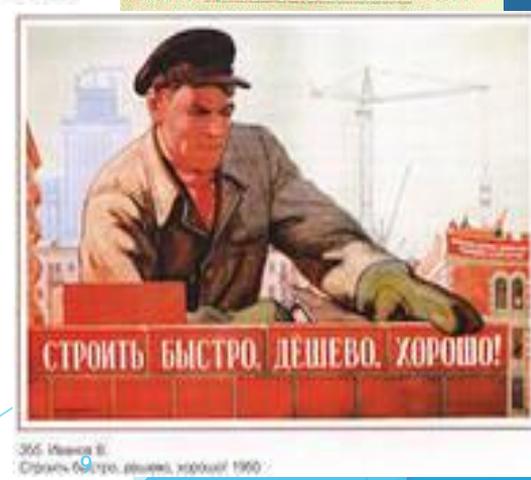
Ремесленники ставили _____
на свои изделия, заботясь репутации и рекламируя качественную продукцию.



"Реклама - как первый шаг к открытию интернет-магазина" Лизера Е. Н.

Основным носителем рекламной информации в Советском Союзе было радио и плакаты на улицах.

Что объединяет все эти слайды?



305 Милана В.
Строить быстро, дешево, хорошо! 1950

"Плаката для переезда из интернета - магазина" Мизюра Е. Н.

Какая же тема нашего урока?

Тема урока

«Реклама - как первый шаг к открытию интернет-магазина, онлайн-школы»

Гипотеза. Знания и умения, полученные на уроке, помогут, мне продвинуть свой товар?

Проблемные вопросы урока

Достаточно ли у нас знаний и умений для создания такого продукта?

Можно ли для продвижения продажи товаров и услуг использовать интернет – магазин, онлайн-школу?

Зачем мне нужно создать рекламу своих изделий или услуг?

Что такое реклама?

Реклама - это информация, которую предлагает предприятие для потребителей её товаров и услуг об их качестве и достоинствах.

Цель рекламы

Привлечение внимания потребителей к товарам и услугам и повышения спроса на них.

(Приведите примеры интернет-магазинов, онлайн-школ, онлайн-курсов, любимой рекламы)

В чём помогает нам реклама?



**Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки?
Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?**

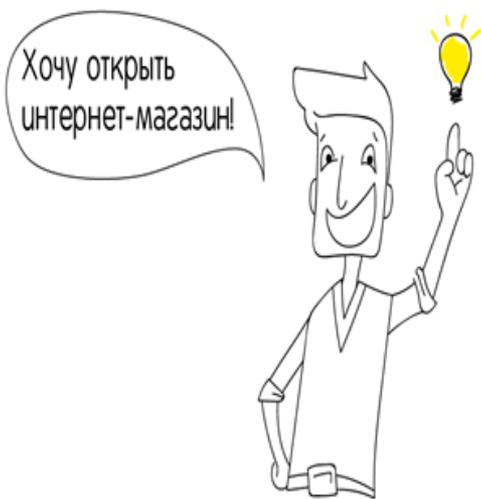
Задание классу: «Интернет-магазин»

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при этом дома, почитать отзывы.

В следующих заданиях вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина.

Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно.

Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!



юра Е. Н.

Работа с текстом.

От названия онлайн-магазина во многом зависит его успех, **популярность у клиентов и ваша прибыль**, в конечном итоге. Существует ряд правил, которые помогут вам выбрать самое лучшее название.

1. **Точное попадание в целевую аудиторию.** Старайтесь подбирать название, которое будет отвечать интересам ваших потенциальных покупателей. Например, если ваш магазин продаёт детские игрушки, он может называться «Бебик. ру», «Малыш»; если ваша аудитория – молодёжь, то названия должны быть созвучны их речи и интересам. Примерами таких названий будут «Юность», «В Тренде», «Бой энд Гёрл!»

2. **Адекватное товарам название.** Будет странно дать название «Розетка» интернет-магазину игрушек. Скорее всего, в таком случае вас просто не найдут. Примеры названий в соответствии с товарами, которые продаются в магазине: «Деревяшка» – строительный магазин; «Автозап.ру» – магазин автозапчастей; «Ням Нямыч» – магазин детского питания.

3. **Легкость запоминания и благозвучность.** Ваше название должно быть кратким, но содержательным. Скорее всего, такие названия, как «Самые интересные и недорогие конструкторы» или «Если нет улова, то беги к нам», не запомнятся покупателям и не принесут прибыли их владельцам.

4. **Уникальность.** Перед тем, как начать придумывать название, вспомните сами или проверьте в поисковых системах – не используется ли это название кем-то ещё.

Задание 1 / 3

Запишите свой ответ на вопрос.

Представьте, что вы решили запустить интернет-магазин канцелярских товаров.

Придумайте и предложите не менее трёх различных названий для своего магазина.

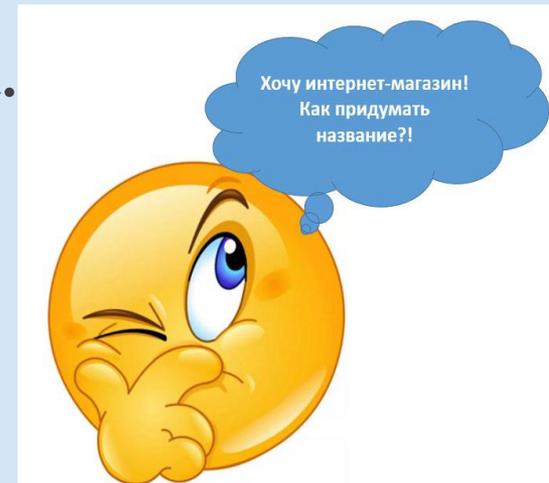
Убедитесь, что названия отличаются друг от друга.

Запишите свой ответ.

Название 1: _____

Название 2: _____

Название 3: _____



Внимание!!!! Не допускается название перечнем канцелярских предметов. Наивысший балл получает редко встречающееся и креативное название! Выдвигать креативные идеи названия интернет-магазина

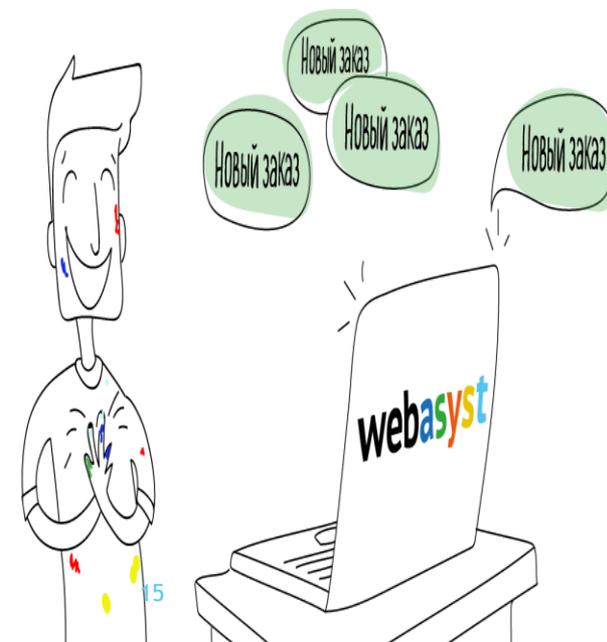
Интернет-магазин. Задание 2 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа. Составив небольшой список названий своего интернет-магазина, вы решили проверить, является ли оно уникальным. Вы набрали в поисковой строке фразу «Название интернет-магазина канцелярских товаров», и поисковая система выдала вам несколько вариантов.

Выберите наиболее креативное (оригинальное, неповторимое) название интернет-магазина.

Помните, что название должно отвечать основным правилам, которые описаны в тексте справа. Отметьте один вариант ответа.

- 1. Канцелярия
- 2. Школоманы
- 3. Онлайн-магазин ручек/линеек/карандашей
- 4. Торговый союз школьных принадлежностей
- 5. Канц-мир
- 6. Все инструменты. ру



Интернет-магазин. Разбор задания и работа с ним. Задание 3 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Составьте небольшой текст для главной страницы вашего интернет-магазина канцелярских принадлежностей. Важно, чтобы ваш текст был информативен (отражал основные пункты, которые должна содержать главная страница) и оригинален.

Помните, что текст на главной странице должен удержать покупателя на вашем сайте, быть содержательным, интересным и креативным (нестандартным, оригинальным).



Структура интернет-магазина

Разработка структуры онлайн-магазина является непростым процессом.

Как будет выглядеть магазин, что писать на основных страницах и какие страницы вообще должны быть - вот основные вопросы, с которыми сталкивается владелец магазина на пути его открытия.

Схематично структуру интернет-магазина можно представить так:



Если Вы девушка, которая любит красиво одеваться, но длительные походы по магазинам Вас утомляют, то Вы находитесь именно в том месте! Здесь вы найдете разную одежду на любой вкус, размер и бюджет. Мы ценим Ваше время и готовы предложить Вам короткие сроки доставки. Вас будут консультировать лучшие специалисты, хорошо разбирающиеся в мире моды! Приятных покупок!



А что объединяет все эти профессии?



Почему нужна онлайн профессия?

Онлайн профессия - дополнительный источник заработка

Онлайн профессия может помочь вам сформировать пассивные источники дохода. Онлайн профессию никогда не поздно приобрести.

Web-ДИЗАЙНЕР

Занимается оформлением сайтов, созданием идеи и разработки макета сервера, созданием стиля исполнения макета сервера



Графический дизайнер



"Реклама - как первый шаг к открытию интерн



Практическая работа

Работа в группах по созданию эскиза - шаблона интернет-магазина или онлайн-школы.

Используйте алгоритм создания рекламы.

Придумайте креативный слоган и эмблему

Кратко перечислить в тексте:

- краткую информацию о магазине (онлайн-школе) и основных видах товара или услуг;
- краткий рассказ о компании и сотрудниках;
- короткую историю о миссии, ценностях;
- рассказ о преимуществах покупки в магазине.

Краткость и креативность, понятность текста.

Сообщение должно быть динамичным.

В текстовых сообщениях выбирайте слова: «приезжайте, «смотрите», «покупайте», «звоните сегодня, сейчас» лучше, чем «вы могли бы увидеть это», «выберите время для посещения...»

Оригинальность - это то, что всегда привлекает взор.

Страница интернет-магазина

Качественное наполнение каждой страницы

Нет продавца

Главная страница
магазина должна
заинтересовывать

Побуждать покупателя к
совершению покупки.

Должен быть понятен путь
совершения покупки

Можно разместить слоган или
лозунги

Краткий рассказ о
вашей компании

Историю о вашей
МИССИИ

Кратко рассказать о
ваших ценностях

Реклама

Без сомнения, домашний текстиль, живопись и батик вносит свою особую атмосферу, необходимые краски позволяет обновить обстановку без ремонта.



Приходите в наш салон.

Вы будете приятно удивлены качеством
товара и доступными ценами!

"Реклама - как первый шаг к открытию интернет -магазина" Мизюра Е. Н.

Фирма МАЖОР

ДЕКОР ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА ДОМА

ПРИБРЕТИТЕ И НЕ ПОЖАЛЕЕТЕ!!!!!!

КРАСИВО, СТИЛЬНО, БЫСТРО



**Мы рады с Вами сотрудничать:
ежедневно без выходных и перерыва
с 10:00 до 16:00**

МЫ ВАС ЖДЕМ

Наш адрес: Чайковского 2 А, кабинет

Доказана ли гипотеза урока

Знания и умения, полученные на уроке, помогут, мне продвинуть свой товар?

Решены ли проблемные вопросы урока

Достаточно ли у нас знаний и умений для создания такого продукта?

Можно ли для продвижения продажи товаров и услуг использовать интернет – магазин, онлайн-школу?

Зачем мне нужно создать рекламу своих изделий или услуг?

Какой знак может получить твоя работа на уроке?

«Самая лучшая команда»,
«За отличную работу»,
«За трудолюбие»,
«За интересную идею и
креативные решения».



агази



24

www.as.by

Домашнее задание.

Проработать задание на
креативное мышление
«Онлайн-школа»

Спасибо за внимание!

ОНЛАЙН-ШКОЛА

Прочитайте введение.

Сегодня обучение не ограничивается рамками школы. Всё большую популярность приобретают образовательные онлайн-ресурсы, которые позволяют учиться в любом месте и в любое время. Существуют сайты, на которых можно изучать иностранные языки, обучаться музыке, изучать школьные предметы или даже получить новую профессию. Предлагаем вам принять участие в создании онлайн-школы для старшеклассников!

Проявите воображение! Успехов!



Онлайн-школа. Задание 1 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Подумайте о том, чему ещё можно научиться в онлайн-формате. Придумайте несколько идей для создания онлайн-школы. Идеи должны как можно больше отличаться друг от друга и от приведённых в тексте справа. Запишите три идеи.

Запишите свой ответ.

Идея 1 _____

Идея 2 _____

Идея 3 _____

Перечень того, чему можно научиться на онлайн-курсах, растёт с каждым днем. Ниже перечислена небольшая часть сайтов и их образовательная направленность.

1. Учи.ру - интерактивная образовательная онлайн-платформа для школьников
2. Pianu.com - онлайн-платформа для обучения игре на фортепиано.



Онлайн-школа. Задание 2 / 3. Запишите свой ответ на вопрос.

- ▶ Руководители одной крупной онлайн-школы подумали о том, что курсы подготовки к ЕГЭ сегодня будут очень востребованы на рынке. Обсуждая основные вопросы, связанные с запуском этого курса, они стали выбирать его название. Понимая, что конкуренция очень большая, они подумали, что важно выбрать креативное название - то, которое придёт в голову немногим.
- ▶ Ниже представлены четыре варианта названия курса для подготовки к ЕГЭ. Расположите представленные ниже идеи в порядке возрастания креативности.
- ▶ 1. ЕГЭ на 100!
- ▶ 2. Единственный Герой Экзамена
- ▶ 3. ЕГЭ налегке
- ▶ 4. Сдал ЕГЭ - поступил!
- ▶ Запишите свой ответ.
- ▶ Наиболее креативное название № _____
- ▶ Наименее креативное название № _____

Онлайн-школа. Задание 3 / 3

- ▶ Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос
- ▶ Подумайте о том, какое ещё достоинство онлайн-школы можно написать на сайте. Постарайтесь придумать такое достоинство, о котором подумает не каждый, и после прочтения которого школьник захочет учиться именно в этой онлайн-школе.
- ▶ Запишите свой ответ.

После выбора названия онлайн-курса для подготовки к ЕГЭ его создателям важно было продумать и прописать отличительные достоинства онлайн-школы, которые будут видеть школьники и их родители, заходя на сайт онлайн-школы. Были предложены следующие варианты:

Вместо скучных
видеолекций у нас вы
получите живые
онлайн-занятия!

Мы гарантируем
поступление на
бюджет!

Онлайн-уроки
экономят
ваше время!