

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА И ШКОЛЬНИКОВ**

*Кучугурова Варвара Михайловна  
учитель русского языка и литературы  
кандидат филологических наук  
МКОУ СОШ №6 с.Пелагиада  
Шпаковского муниципального округа*

Под информационной грамотностью традиционно понимают способность к поиску, обработке и анализу информации. Учитывая всё возрастающие объёмы информации, которая окружает современного человека, важность развития информационной грамотности не подлежит сомнению. Однако нас этот аспект интересует именно в плоскости школьного образования, поскольку нельзя не заметить, что в современном российском обществе на школу возложено помимо собственно обучения и большинство других образовательных и воспитательных функций. Дети проводят с учителями зачастую больше времени, чем с родителями и другими родственниками, поэтому роль педагога (особенно – классного руководителя) очень важна во многих жизненных аспектах, в том числе не связанных с предметной областью его преподавания. В связи с этим очевидно, что личностный рост учителя, постоянное самосовершенствование, повышение информационной культуры – это необходимое условие его профессиональной состоятельности.

Как отмечают в предисловии к русскому изданию программы ЮНЕСКО, разработанной для обучения педагогов медийной и информационной грамотности, её научные редакторы Н. И. Гендина и С. Г. Корконосенко, «в научной среде развивается идея о том, что современную цивилизацию можно охарактеризовать словом «медиаполис». В этом своеобразном социокультурном образовании человек уже не только и не столько потребляет информацию, сколько постоянно производит и транслирует ее, используя общедоступные медийные каналы и технологии»

[Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов, с. 10 - 12 // [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_rus)].

Однако помимо способности быть потребляемой и транслируемой, информация, точнее способы её подачи, обладают значительным потенциалом в качестве средства манипуляции. И это, на наш взгляд, самое настораживающее её качество, в связи с которым актуальность развития информационной грамотности возрастает как никогда.

По словам независимого эксперта в области искусственного интеллекта и медийно-информационной грамотности И.А. Шнуренко, «интернет воспринимался как пространство духовной свободы, но мало кто понимал его потенциал как коммуникационной среды с огромными манипулятивными возможностями» [Шнуренко И.А. Вызовы систем искусственного интеллекта и медийно-информационная грамотность // Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. — Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2021, с. 10].

В связи с вышесказанным становится очевидно, что повышение информационной грамотности идёт в тесной связи с формированием критического мышления, причём критическое мышление, с одной стороны, является своего рода продуктом информационной грамотности, с другой стороны, информационная и медийная грамотность формируются значительно продуктивнее при развитом критическом мышлении. Из-за привычки многих современных подростков слепо поглощать предлагаемый им медиа-контент, не анализируя, не верифицируя, развитие критического мышления у них оставляет желать лучшего, зато они становятся лёгкой добычей в руках разного рода манипуляторов. Поэтому роль учителя в развитии способности ориентации в нынешнем океане информации чрезвычайно важна.

Однако у педагогов есть и собственные проблемы с информационной грамотностью, главная из которых заключается в огромной загруженности, не позволяющей заниматься саморазвитием. Откровенно говоря, проводя уроков на полторы-две ставки, отработав как классный руководитель, составив все требуемые отчёты, подготовив работы на всевозможные конкурсы, учитель уже физически не способен к самосовершенствованию. А ведь объёмы информации растут ежедневно немислимыми темпами, активно развивается отрасль генерации медиа-контента при помощи искусственного интеллекта, и всё сложнее ориентироваться в этом информационном пространстве.

Как говорила Алиса, попав в Страну чудес, «нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!» Именно поэтому в развитии информационной грамотности учителей есть острейшая необходимость. Если этого развития не будет происходить, мы рискуем либо очень сильно отстать от мирового сообщества, либо стать жертвами искусных манипуляций с медиа-контентом. И самое главное – некому будет направить детей по пути объективного оценивания информации, её анализа, проверки на достоверность и т.п. Таким образом, общество без развития информационной грамотности и – шире – без формирования информационной культуры может постепенно утратить критическое мышление и превратиться в легковнушаемую массу, удобную для манипуляций и спекуляций.

Таким образом, одна из главных задач формирования информационной грамотности учителя – развитие критического отношения к информации, умение работать с ней, находя именно то, что необходимо, исключая то, что не внушает доверия, проверяя и анализируя оставшееся, и – самое главное – умение обучить этим навыкам школьников. В мире данному направлению развития человечества уделяется много внимания, существуют серьёзные общественные организации, занятые изучением и формированием информационной компетентности. Однако педагогу как главному субъекту

преобразований в этой области должно быть уделено особое внимание в плане обеспечения ему возможностей для повышения информационной грамотности, причём это не должно стать дополнительной нагрузкой, как обычно бывает, напротив – для этих целей должно быть освобождено время. И не на бумаге, а в реальности.

### **Список используемой литературы:**

1. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов // [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_rus), дата обращения 12.10.2021.

2. Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. — Москва : Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2021.– 81 с. // [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_rus), дата обращения 12.10.2021.

3. Шнуренко И.А. Вызовы систем искусственного интеллекта и медийно-информационная грамотность // Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. Сборник статей / ред. Ю.Ю. Черный, Т.А. Мурована. — Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2021.