Молодежь как особая социальная группа

Кузичкина Елена Викторовна,
преподаватель истории, социальный педагог
1 категорииМБОУ гимназии № 9г. Невинномысска

Кузичкина Елена Викторовна, г. Невинномысск Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 9 (МБОУ гимназия № 9), социальный педагог, учитель истории

В современном обществе исследование любой проблемы всегда начинается с осмысления теоретического и эмпирического опыта. В научной литературе и публицистических статьях о проблемах российской молодежи отразились противоречия общественного мнения о роли молодежи в современном российском обществе. На одной стороне дискурса молодежь представлена как ведущий человеческий ресурс, основной потенциал национального здоровья, благосостояния, духовного богатства. Молодежь понимается как будущее русской нации и государственности. Как правило, подобное видение молодежи – обычное явление для стран, в которых как нация, так и государство находятся в процессе становления, в случае же России с ее вековой историей, это выглядит в некоторой степени парадоксальным. Оно, видимо, связано с глубинными трансформационными процессами, переживаемыми российским обществом в настоящем.

При выделении особенностей молодежи как социальной группы в первую очередь необходимо дать четкое определение понятию «молодежь». Сложность и многогранность самого феномена молодежи, зыбкость и подвижность возрастных границ молодости определяют наличие в научной литературе довольно многочисленных подходов и определений молодежи и молодости. На другой стороне – ожидание от молодежи потенциальных угроз (опасности) и в смысле криминализации молодежных сообществ и субкультур, и в смысле утраты ценностей, присущих предыдущим поколениям россиян. В этой части

некоторые российские исследователи обратились к известным концепциям конфликта поколений, признавая их продуктивность для понимания процессов в российском обществе последних десятилетий[1].

В этой связи рассмотрим теоретико-методологические подходы различных авторов к пониманию категории «молодежь» как субъекта молодежной политики. Выделим наиболее типичные из них:

1. психофизиологический подход - молодость - это период развития человеческой личности между «puberty» (половая зрелость) и «maturity» (полная зрелость);
2. социально-психологический подход - молодежь - «определенный возраст со своими биологическими и психологическими отношениями, а потому - всеми особенностями возрастного класса»;
3. конфликтологический подход - молодость - это «трудный, полный стрессов и чрезвычайно важный период жизни»; «длящийся конфликт между индивидом и обществом»; «проблемная стадия в развитии человека»;
4. ролевой подход - молодость - это «особая поведенческая фаза в жизни людей, когда они более не играют ролей ребенка и в то же время не являются полноправными носителями ролей «взрослого»;
5. субкультурный подход - молодежь - это группа со своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями;
6. стратификационный подход - молодежь - это социально-демографическая группа, ограниченная возрастными рамками; со специфичными социальными позициями, статусом и ролями;
7. социализационный подход - молодость - это период социального роста, первичной социализации. «Главная цель юности - самоопределение,

[1]Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001; Осипов, Г. В. Социология и общество. М., 2007.

персонализация. В юношеском возрасте бурно развивается чувство индивидуальности»;

8. интеракционистский подход - молодость - это одно из трех состояний души, присущих каждому человеку. В отличие от состояния «родитель» (ориентация на нормативное поведение) и «взрослый» (ориентация на принятие разумных решений) оно проявляется в спонтанности, непосредственности поведения;
9. аксиологический (ценностный) подход - молодость как социально значимый, важный этап жизненного цикла человека;
10. субъективный подход - молодость - это особое мироощущение, устремленность в будущее, оптимизм, жизнелюбие, жажда деятельности, ощущение себя молодым вне зависимости от реального возраста;
11. процессуальный подход - молодые - это те, кто не завершен, не интегрирован, находятся в состоянии становления, формирования.

Знакомство со всем спектром подходов и определений молодежи позволяет выделить те компоненты, которые должно включать интегративное определение.

Интегративное определение молодежи охватывает [2]:

1. возрастные границы и социально-психологические особенности;
2. специфику социального статуса, ролевых функций и социокультурного поведения (в том числе - повседневные молодежные практики);
3. специфику молодежи как социально-демографической группы; ее самоопределение и самоидентификацию;
4. процесс социализации в единстве социальной адаптации и индивидуализации.

[2]Чупров В.И. Социальное развитие молодежи. Теоретические и прикладные проблемы.– М.: Социум, 2004. – 185с.

Интегративный подход позволяет рассматривать молодежь в единстве объективных и субъективных характеристик. Целостное видение молодежи, в конечном счете, требует выявления системного качества этой целостности. Именно оно и должно быть основой для социологического определения понятия «молодежь».

Еще в конце 1960-х гг. социологом В.Т. Лисовским было сформулировано такое обобщенное определение: «Молодежь - это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) общеобразовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей взрослого»[3]. Одновременно во многом сходное, хотя и более широкое определение молодежи дал И.С. Кон: «Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры, закономерностей социализации, которые свойственны данному обществу».

«Молодежь – это один из скрытых ресурсов общества и от мобилизации, которых зависит его жизнеспособность» [4], - считал К.Мангейм. Он выделял два типа общества в зависимости от того, в какой степени данные общества опираются на молодежь: статичные и динамические. Статичные общества опираются главным образом на опыт старших поколений и, следовательно, развиваются постепенно при медленном типе изменений.

---

[3] Социология молодежи. Учебное пособие/ Науч. ред. В.Т. Лисовский. М.. 1995г.

[4]Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учебное пособие. - СПб.: «СПбГУП», 2000.

Динамические же, напротив, стремятся к новым возможностям, опираются главным образом на сотрудничество с молодежью. Они организуют и используют свои жизненные ресурсы, нарушая установившийся ход социального развития.

Получают распространение представления о молодежи, связывающие разные подходы. По мнению Ф.Р.Филиппова, «молодежь - большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления, формирования».

Другой вариант такого же целостного подхода предложен И.М. Ильинским. Он акцентирует внимание на существенных характеристиках молодежи, которые должны быть отражены в её интегративном определении.

Молодежь - это:

1. часть общества, большая специфическая возрастная подгруппа;
2. носитель огромного интеллектуального, творческого потенциала;
3. явление конкретно-историческое, социальный аккумулятор общественных трансформаций;
4. объект и субъект социализации; субъект самоидентификации, самосознания своих интересов;
5. ресурс и потенциал будущего.[5]

В известной мере обобщающим может рассматриваться подход В.И. Чупрова, выделяющего в рамках социологии молодежи (и зарубежной, и отечественной) основные ориентации в понимании и определении молодежи, молодости:

1. молодежь - возрастная группа;

[5]Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. - М.: Изд-во «Голос», 2001

2. молодость - определенный этап жизненного цикла;
3. социальный статус, определяемый возрастом;
4. молодежная субкультура;
5. социальная сущность молодежи определяются её ролью и местом в общественном воспроизводстве[6].

Жизнь показала плодотворность этих определений, прежде всего - в соотнесении молодежи с возрастным социальным статусом, с процессом социализации. Но сегодня необходимо и их уточнение. Одно из таких интересных уточнений (с позиций тезаурусного подхода) предложено А.И. Ковалевой и В.А. Луковым.

Они выделили ряд признаков, характеризующих молодежь как социальную группу[7]:

1. освоение и присвоение социальной субъектности;
2. переход (на определенном этапе жизни) от свойства быть объектом социализации к свойству быть субъектом социальной деятельности;
3. наличие социального статуса молодых и самоидентификации как молодых;
4. распространенные в этой социальной группе тезаурусы, выражающие и отражающие её символический и предметный мир.

Показательны идеи психолога Д.Б. Эльконина, выделявшего ряд взаимосвязанных подходов к возрастной периодизации психического развития:

1. исторический подход - конкретно-историческая оценка тех или иных этапов, периодов развития личности;
2. диалектический подход - понимание каждого из возрастных периодов как сложного, противоречивого процесса;

[6]Чупров В.И. Социальное развитие молодежи. Теоретические и прикладные проблемы [Текст]. – М.: Социум, 2004
[7]Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре общества. - Томск, 1970.с. 67

3. фазовый подход - выделение различных по своему характеру переходов, переломных, критических точек и стадий, фаз психического развития;
4. целостный подход - взгляд на каждый из этих периодов как на этап единого целостного жизненного цикла.

Анализируя все вышеизложенные подходы к определению понятия «молодежь», можно дать авторское определение данной категории. *Молодежь*– социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, проходящая стадию социализации, усваивающая общеобразовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемая обществом к усвоению и выполнению социальных ролей взрослого.

Список используемой литературы

1.Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001; Осипов, Г. В. Социология и общество. М., 2007
2. Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре общества. - Томск, 1970.с. 67
3. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учебное пособие. - СПб.: «СПбГУП», 2000.
4. Социология молодежи. Учебное пособие/ Науч. ред. В.Т. Лисовский. М.. 1995г.
5. Чупров В.И. Социальное развитие молодежи. Теоретические и прикладные проблемы [Текст]. – М.: Социум, 2004г.