

Создание буктрейлеров как одна из технологий формирования УУД

Буктрейлер – это жанр, объединяющий дополнительную литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии; небольшой видеоролик (2–3 минуты), рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Основная его задача – заинтересовать, заинтриговать читателя.

Буктрейлеры могут быть игровыми, набором слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями или анимационными. Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию. Одни могут презентовать сюжет произведения, другие передавать эмоции, настроения, третьи транслировать ключевые идеи и общую смысловую направленность текста. Разумеется, все это очень условно. Можно все перемешать, например, неигровой буктрейлер будет содержать элементы анимации. Можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить школьника к чтению. В нашем понимании, буктрейлер – это композиционно выдержанный ролик (или нарезка кадров), не раскрывающий содержания произведения. Он ставит вопросы, ответы на которые учащийся может найти, прочитав произведение. Возбудоражить воображение, эмоции, чувства, разбудить желание узнать, а как там дальше – вот задача буктрейлера. Главное – зацепить потенциального читателя и побудить к чтению. Это для нас, учителей, самая главная задача. Ведь нечитающие дети – это бедствие для преподавателей всех предметов гуманитарного цикла.

В наше время дополнительная литература всё больше и больше утрачивает свою популярность среди школьников. Современные ученики мало читают, не проявляя заинтересованности, потому что не представляют свою жизнь без компьютера, телевизора, кинотеатра.

В своей работе мы попытались разобраться, помогает ли буктрейлер вызвать интерес к книгам.

Предполагаемые результаты – эффекты (социальные, культурные):

- повышение у обучающихся интереса к чтению;
- отработка новых форм педагогической поддержки становления юношеского мировоззрения;
- приобретение обучающимися способности анализировать дополнительную литературу;
- раскрытие и развитие творческих возможностей.

Предполагаемые результаты – продукты: создание обучающимися и учителями новых творческих информационно-образовательных ресурсов – буктрейлеров.

Материалы для буктрейлеров используются различные: фото, рисованные иллюстрации, видеонарезка из фильмов (если существует

экранизация), любительская съемка, соответствующее музыкальное сопровождение, текстовые слайды.

Основные этапы создания буктрейлера

Выбор книги. Мотивацией в выборе книг для создания буктрейлера может быть: адаптация смысла классических произведений, выражение признательности писателю – юбиляру, ориентирование аудитории в потоке произведений современных авторов, ознакомление с книгами, приуроченными к важным историческим событиям, дополнительная литература.

Создание сценария к буктрейлеру. Обучающиеся анализируют произведение, продумывают сюжет, пишут сценарий. Создание сценария предполагает организацию обсуждений для решения проблем, связанных с пониманием смысла произведения и переносом его на экран, выбором типа буктрейлера. Например, если это повествовательный буктрейлер – необходимо продумать интригу, если это атмосферный буктрейлер – нужно определить настроение книги, средства для передачи этого настроения. Создание сценария можно считать альтернативой традиционному сочинению, которая принесет учащимся большее удовольствие.

Подбор материалов для видеоряда: картинок, фотографий, отсканированных иллюстраций к книге, кадров из фильма.

Подбор музыки, запись текста, если это предусмотрено по сценарию.

Выбор программы для монтажа видео. Монтаж.

Пример: Путешествие Тура Хейердала.

Анализируя свою работу, мы поняли, что создание буктрейлера можно использовать как одну из технологий формирования универсальных учебных действий. Обучающиеся ставят конкретную задачу, планируют результат, прогнозируют возможные варианты, оценивают реально свои возможности. При необходимости корректируют способы действия. Проблемная ситуация является мощным источником мотивации. Отрабатываются *регулятивные УУД*.

Форма работы при создании буктрейлера – индивидуальная, парная, групповая работа.

Буктрейлеры способствуют интересу к прочтению дополнительных книг по географии.

Буктрейлеры помогают постичь суть книги.

Школьники очень восприимчивы к рекламе, поэтому буктрейлер для повышения читательского интереса на сегодняшний день очень актуален.

Буктрейлер является, на наш взгляд, прекрасным инструментом продвижения книги.