

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ



*Петухова Наталья Александровна,
учитель начальных классов,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4»
станицы Зольской Кировского района
Ставропольского края*

Возрастные особенности младших школьников

Ключевые особенности восприятия финансовых концепций в зависимости от возраста младших школьников

Возраст	Характерные особенности	Рекомендации по обучению
6-7 лет (1 класс)	Конкретное мышление, восприятие денег как средства для покупки желаемого, ограниченное понимание (игрушечные деньги), простые задания на обмен и счет ценностей труда.	Использование игровых форм, наглядных пособий
7-8 лет (2 класс)	Развитие логического мышления, понимание необходимости планирования небольших покупок, (магазин, кафе), обсуждение выгодных предложений. формирование представлений о накоплении.	Введение элементов бюджетирования, игры-симуляции
8-9 лет (3 класс)	Способность к абстрактному мышлению, понимание взаимосвязи между трудом и доходом, осознание рекламы, важности экономии.	Задания на составление более сложных бюджетов, анализ
9-10 лет (4 класс)	Формирование начальных представлений о финансовых инструментах (сбережения, проценты), развитие критического мышления в отношении рекламы.	Обсуждение понятия финансовой ответственности, ролевые



Методики и инструменты обучения

Примеры методик и инструментов формирования финансовой грамотности у младших школьников

Методика	Цель	Пример упражнения	Возраст
Игровые ситуации (Магазин)	Формирование понимания ценности денег, навыки совершения покупок	Дети играют в «магазин», где покупают и продают товары, используя игровые деньги.	7-9 лет
Ролевая игра (Банк)	Развитие понимания банковских услуг, навыков планирования	Дети распределяют роли банкира и клиента, осуществляют «вклады» и "кредиты".	8-10 лет
Проект «Мой бюджет»	Обучение планированию личных финансов, пониманию доходов и расходов	Дети ведут учёт своих карманных денег, записывая доходы и расходы в течение недели.	9-11 лет
Кейс «Реклама»	Развитие критического мышления по отношению к рекламе, анализ рекламных сообщений	Обсуждение рекламных роликов, выявление скрытых мотивов и целевой аудитории.	8-10 лет
Упражнение «Копилка»	Формирование навыка накопления и целеполагания	Дети ставят цель накопить определённую сумму денег на желаемую покупку и ведут учёт своих сбережений.	7-11 лет



Роль семьи в формировании финансовой грамотности

Примеры практических заданий по развитию финансовой грамотности у детей

Возраст ребенка	Темы для обсуждения	Практические задания	Ожидаемый результат
6-7 лет	Потребности vs. Желания	Игра "Что купить?"	Ребёнок различает предметы первой необходимости и желаемые покупки.
7-8 лет	Экономия и Копилка	Создание копилки для определённой цели (игрушка, книга)	Ребёнок понимает, как нужно копить для достижения цели.
8-9 лет	Бюджет и Расходы	Составление простого плана расходов на неделю (карманные деньги)	Ребёнок учится планировать и контролировать свои расходы.
9-10 лет	Труд и Доход	Выполнение простой работы по дому за небольшое вознаграждение	Ребёнок устанавливает связь между трудом и доходом.
10 лет	Реклама и Потребление	Анализ рекламных роликов, выявление манипулятивных приёмов	Ребёнок становится более критичным к рекламе и осознанно подходит к покупкам.



Практические примеры уроков и занятий

Тема занятия	Класс	Краткое описание	Основные навыки	Материалы
«Что такое деньги?»	1 класс	Знакомство с историей денег, функциями и видами. Обсуждение потребностей и желаний.	Умение различать потребности и желания, понимание функции денег.	Иллюстрации различных видов денег, карточки с изображениями потребностей и желаний.
«Мой бюджет»	2 класс	Планирование небольшого бюджета на неделю/месяц. Игра «магазин» для отработки навыков учета расходов.	Планирование расходов, умение считать деньги, понимание ограниченности ресурсов.	Распечатанные листы бюджетов, реквизит для игры в магазин (игрушечные деньги, ценники).
«Труд и доход»	3 класс	Обсуждение взаимосвязи между трудом и доходом. Имитация профессий и определение их ценности. Ролевая игра "Кто чем зарабатывает".	Понимание, что доход – результат трудовой деятельности, уважение к труду.	Карточки с изображениями профессий, игровые деньги.
«Реклама: будь внимателен!»	4 класс	Анализ рекламных роликов и печатной рекламы. Выявление манипулятивных приемов в рекламе. Создание собственной "полезной" рекламы.	Критическое мышление, умение отличать правдивую информацию от рекламных уловок.	Примеры рекламных роликов и печатной рекламы, бумага, карандаши, фломастеры.

Развитие навыков планирования и потребления

Примеры практических заданий для формирования навыков планирования и потребления у младших школьников

Задание	Цель	Возраст (приблизительный)
Ведение личного бюджета	Научить детей фиксировать свои доходы и расходы, оценивать финансовые возможности.	8-10 лет
Игра "Магазин"	Отработать навыки выбора товаров, сравнения цен, принятия решений о покупке в условиях ограниченного бюджета.	7-9 лет
Анализ рекламных роликов	Развить критическое мышление, научить отличать достоверную информацию от рекламных уловок.	9-11 лет
Составление списка желаний с приоритетами	Научить детей определять свои потребности и желания, расставлять приоритеты, планировать накопления.	8-10 лет
Игра "Копилка"	Сформировать привычку к накоплению денег для достижения конкретной цели.	6-8 лет



Профилактика финансовых рисков и мошенничества

Примеры распространенных схем мошенничества, с которыми могут столкнуться дети и их родители

Схема мошенничества	Признаки	Как защититься
Фишинговые письма/сайты	Запросы личной информации (пароли, данные карты) под видом доверенных организаций.	Не переходить по подозрительным ссылкам, проверять адрес сайта, не отвечать на запросы личной информации.
Предложения «лёгких денег» в интернете (опросы, задания)	Невероятно высокие обещания быстрого заработка.	Критически оценивать предложения, не вкладывать деньги в сомнительные проекты, консультироваться со взрослыми.
Мошенничество при онлайн-покупках	Предложения о продаже товаров по заниженной цене, просьба предоплаты на неизвестные счета.	Проверять репутацию продавца, использовать безопасные способы оплаты (например, через платежные системы с защитой покупателя).
Звонки/сообщения от «сотрудников банка»	Сообщения о блокировке карты или необходимости предоставить данные для 'увеличения безопасности'.	Не сообщать данные карты по телефону, позвонить в банк по официальному номеру для проверки информации.
Розыгрыши и акции с просьбой оплатить «небольшой сбор»	Обещание ценного приза в обмен на небольшую сумму денег.	Не участвовать в подозрительных акциях, не переводить деньги незнакомым лицам.

Финансовая грамотность – это не просто набор знаний и навыков, это образ мышления, который помогает приниматьзвешенные решения и строить финансовоустойчивое будущее.



Спасибо за внимание!

