

ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЧЕРЕЗ СКАЗКУ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Троцко Анастасия Андреевна,
воспитатель МКДОУ «Детский сад № 12» с. Старомарьевка
Грачевского муниципального округа*

Жизнь в условиях рыночной экономики диктует человеку свои стандарты: чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам финансовой грамотности необходимо начинать уже в детском саду, так как именно в дошкольном возрасте закладываются основы для ответственного обращения с деньгами в будущем. Дети, обладающие базовыми финансовыми знаниями, лучше понимают ценность денег, могут принимать обоснованные решения и избегать финансовых ошибок.

Формирование финансовой грамотности у детей – важная задача, которая может быть решена с использованием различных методов. Одним из таких методов является использование сказок, которые могут не только развлекать, но и обучать. Именно сказка занимает особое место в жизни ребенка. Сюжеты сказок, сказочные персонажи привлекают детей. Вживаясь в события сказки ребёнок, как бы становится её действующим лицом. Сказка учит детей внимательно присматриваться к окружающему миру, делать правильные выводы и принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность. Потребность в сказке сохраняется у ребенка на многие годы. Любая сказка: народная, авторская – «обучает» и «воспитывает», т. е. несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал. Со сказки начинается наше знакомство с миром литературы, с миром человеческих взаимоотношений и со всем окружающим миром в целом. Сказка - источник народной мудрости. Она учит доброте, смелости и честности, трудолюбию и умению познавать себя самого и мир вокруг. Сказки являются универсальным

и доступным инструментом для обучения и несут в себе огромные дидактические возможности. Их использование в формировании финансовой грамотности имеет несколько преимуществ:

Доступность: Сказки легко воспринимаются детьми, их можно адаптировать под разные возрастные группы.

Интерес: Сказочный формат привлекает внимание и вызывает интерес, что способствует лучшему усвоению материала.

Моральные уроки: Многие сказки содержат моральные уроки, которые можно связать с финансовыми концепциями.

Используя возможности сказки в формировании экономических представлений у дошкольников можно поставить следующие задачи:

1. Создать условия для формировать финансовое сознание детей посредством сказок.

2. Познакомить детей с экономическими понятиями (потребности, труд, деньги, товар).

3. Дать представление о денежных знаках (монета, купюра) России.

4. Раскрыть сущность понятия «семейный бюджет» (заработка плата, стипендия, пенсия).

5. Построить систему, которая на доступном уровне формировать взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги».

В работе со сказкой, определены следующие этапы:

- Определение вопросов экономической направленности, короткие диалоги, подбирались иллюстрации (картинки с изображением сказочных героев и их действий).

- Знакомство детей со сказкой. Необходимо целостное восприятие произведения при первичном ознакомлении дошкольников.

- Освоение детьми «экономического» содержания сказки, овладение умениями высказывать оценочные суждения о поступках героев с «экономических» позиций.

- Творческое применение экономических представлений в самостоятельной деятельности детей (игровой, трудовой, коммуникативной и др.)

Можно выделить несколько категорий сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

1. Сказки, раскрывающие потребности и возможности их удовлетворения.

К этой категории можно отнести следующие сказки:

«Сказка о рыбаке и рыбке»,
«Жадная мельничиха»,
«Иван-Царевич и Серый Волк»,
«Как коза избушку построила»,
«Каша из топора»,
«Жадная старуха».

С их помощью у детей формируются представления о видах потребностей: материальных, духовных, социальных. Дети учатся устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей, знакомятся с такими экономическими понятиями: как возможности, потребности, обязанность, долг.

Сказка «О рыбаке и рыбке» – показывает, как вредная, сварливая старуха хотела обрести все блага, не прилагая никаких усилий, но в результате осталась ни с чем из-за своей неблагодарности и жадности.

Сказка «Как коза избушку построила»

Коза ушла от старухи-горюхи в лес, чтобы козлятки росли крепкими и здоровыми. Только ее усердие, целеустремленность помогли найти место под березой, построить хороший дом, обеспечить покой, безопасность и сохранить здоровье козлят.

2. Сказки, отражающие труд людей.

К этой категории относятся сказки:

«Терем – теремок»,

«Морозко»,
«Петушок и бобовое зернышко»,
«Золушка»,
«Хаврошечка»,
«Мужик и медведь»,
«Так сойдет»,
«Трудовые деньги»,
«О том, как труд лень победил»,
«Крылатый, мохнатый да масленый»,
«Воловий труд»,
«Терешечка»,
«Про нужду»,

В процессе, работы с данными сказками, дети уточняют и расширяют знания о видах труда: сельскохозяйственный, ремесленный, домашний, выделяют цепочку трудовых действий, устанавливают связь между качеством материала и продуктом труда. Дети знакомятся с понятиями награда, расплата, убытки. Идея экономического воспитания такова, что труд украшает человека, что в итоге делает его счастливым и богатым.

Сказка «Мужик и медведь» – формирует представление о труде сельского жителя, учит предвидеть результат труда, проявлять смекалку. Благодаря своему труду и смекалке мужик остался с урожаем, получил товар и прибыль, а медведь работать не любил и остался с невкусными вершками и корешками.

На примере сказки «Крылатый, мохнатый и масляный» - формировались представления о трудовой деятельности каждого из персонажей и определения взаимосвязи их трудовых процессов и умений, о значении и ответственном отношении работающих к качеству своего труда.

3. Сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», экономическими категориями: труд, распределение, обмен, производство.

К этой категории относятся сказки:

«Муха - Цокотуха»,
«Чужие деньги»,
«Лисичка со скалкой»,
«Огниво»,
«Али-баба и сорок разбойников»,
«Золотая антилопа»,
«Золотой ключик или приключение Буратино».

Эти сказки формируют представление детей о достоинстве денег, воспитывают бережливость, трудолюбие, расчетливость, практичность, предпримчивость.

Сказка «Золотой ключик или приключения Буратино» – это не только веселое приключение, но и интересный, важный учебный материал для детей. Она дает понимание о ценности денег, умении распоряжаться ими разумно, планировать свои финансы. Важно донести до детей, что без работы и усилий нельзя достичь поставленных целей, что деньги зарабатываются честным трудом и старанием. Сказка учит ребенка, понимать необходимость быть осторожным и не доверять всем подряд.

4. Сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предпримчивость, расчётливость, практичность, хозяйственность, бережливость.

К этой категории относятся сказки:

«Дюймовочка»,
«Мальчик с пальчик»,
«Чудесный мешочек»,
«Чудесная рубашка»,
«Лиса и козёл»

Сказка Г. Х. Андерсена «Дюймовочка». Обратимся к образу Крота. Знатный и слепой Крот – олицетворение богатого расчетливого, жадного мужчины, ищущего во всем выгоду. Он состоятелен, но склонен. Его характер дан в нескольких словах: «важный, степенный и неразговорчивый».

Сказка «Лиса и козел» - Лиса хитрая, хоть и попала в беду (в колодец), уверяла козла, что ей хорошо в колодце, не жарко. Козел поверил, лиса воспользовалась его доверчивостью.

5. Сказки, знакомящие с понятием «реклама».

К этой категории относятся сказки:

«Кот в сапогах»,

«Как мужик корову продавал»

«Сказка о молодильных яблоках»,

«Новое платье короля».

«Как мужик корову продавал» - цель сказки раскрыть значение рекламы как целенаправленного распространения информации о товаре с целью его продажи. Старик не мог продать свою корову, потому что говорил всем, что она старая и мало дает молока. А паренек был предприимчивым, сделал корове хорошую рекламу, поэтому и появилось много покупателей.

Создание интерактивных занятий: включение игр и обсуждений, основанных на сказках, может сделать процесс обучения более увлекательным. Обсуждение уроков сказок: после прочтения сказки важно обсудить с детьми, какие финансовые уроки они могут извлечь из неё. Использование наглядных материалов: визуальные пособия, такие как картинки и схемы, помогут детям лучше понять финансовые концепции.

Формирование финансовой грамотности у старших дошкольников посредством сказок – это эффективный и увлекательный способ обучения. Используя сказки, воспитатели и родители могут не только развивать у детей навыки управления деньгами, но и прививать им важные жизненные ценности. Важно помнить, что финансовая грамотность – это не только набор знаний, но и умение применять их в повседневной жизни. Поэтому использование сказок в этом контексте является актуальным и полезным подходом.

Список литературы

1. Абрамов С.А. Финансовая грамотность: Методические рекомендации для педагогов/Волгоград ГБОУ СПО «ВТЭК» 2015.
2. Котюсова И.М. Лукьянова Р.С. «Экономика в сказках и играх» Пособие для воспитателей.
3. Стакович Л.В., Семенкова Е.В. «Финансовая грамотность: сценарии обучающих сказок» Москва 2019.
4. Стакович Л., Семенкова Е., Рыжановская Л., «Читаем и обсуждаем» Пособие для воспитателей. Вита-Пресс 2020.
5. Стакович Л., Семенкова Е., Рыжановская Л., «Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников» Издательство «ВАКО» 2019.