

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

*Сорокина Инна Владимировна,
воспитатель высшей квалификационной категории
МДОУ детский сад № 2 «Чайка», с. Иргаклы
Степновского муниципального округа*

*Чтоб не стало дитя, лишь беспомощным ртом –
Приучай его с детства заниматься трудом,
Чем он раньше познает, как хлеб достаётся -
Тем полезней ему будет в жизни потом!..*

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

Дошкольное детство – начальный этап формирования личности человека, его ценностной ориентации в окружающем мире. В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям. Финансовой грамотности нужно обучать детей уже в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные

ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

В своей работе я использую блочную систему способствующую формированию финансовой грамотности у дошкольников. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы жизненные приоритеты.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Исследования, посвященные проблеме экономического образования и воспитания, имеют неоднозначное решение. Такие исследователи как Роза Семеновна Буре, Ирина Владимировна Житко, Любовь Яковлевна Мусатова, Сергей Яковлевич Батышев, Юрий Константинович Васильев рассматривают как одну из частей трудового воспитания. Указанные авторы отмечают, что

экономическое образование и воспитание проявляется в подготовке детей к школе, жизни и труду и становится одним из необходимых условий.

Цель педагогического опыта - не только расширять экономический кругозор дошкольника, но и дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Помочь дошкольнику осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только, как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворения.

Для формирования у детей основ финансовой грамотности и систематизации знаний поставила перед собой следующие задачи:

- Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у детей.
- Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.
- Помочь детям осознать на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества».
- Развивать эмоциональную сферу детей, умение понимать свое эмоциональное состояние, регулировать собственное поведение, формировать положительную самооценку, способность распознать чувства других людей.
- Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).
- Расширять круг представлений о мире, человеческих отношениях.
- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Свою работу строила по следующим принципам:

- **от простого к сложному**, где предусмотрен переход от простых занятий к сложным;

- **принцип наглядности** выражается в том, что у детей более развита наглядно-образная память, чем словесно-логическая, поэтому мышление опирается на восприятие или представление;

- **принцип индивидуализации** обеспечивает вовлечение каждого ребенка в воспитательный процесс.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы и методы его организации. Методы которые я использую в своей работе при обучении детей экономике это словесные, практические и наглядные методы. Это самая простая и доступная классификация, широко применяемая на практике. Использование разнообразных форм дает педагогу возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребенка, способствуют саморазвитию личности, проявлению своего «Я», через:

- игры (интеллектуальные, сюжетно-ролевые, дидактические),
- организованной образовательной деятельности,
- чтение художественной литературы,
- решение проблемных ситуаций, возникающих в сказках и реальной жизни,
- разыгрывание экономических ситуаций,
- развлечения, драматизации экономических сказок.
- занятия (математика, рисование и т.д.).

Игра - основная форма обучения. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника.

Сделать экономику понятной помогают *сюжетно-ролевые* игры. Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются»

экономике. В играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. В играх «Парикмахерская», «Аптека», «Банк», «Стройка», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям.

В *дидактических играх* «Финансовый гений», «Кем быть?», «Профессии», «Семейный бюджет», «Конфетки и монетки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Особое место занимают *интеллектуальные игры-развлечения* «Что? Где? Когда?», игры – викторины, конкурсы, олимпиады. Интеллектуальная игра позволяет в игровой - соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал. Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проводилось в ходе *игры - путешествия* «Путешествие Рублика по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), «История денег» и другие. Всегда дают положительный результат и заинтересовывают детей различные экскурсии, к примеру, в банк, к местам торговли, почта России с целью познакомиться с реальными объектами.

Особый интерес вызывают *развлечения, конкурсы, праздники* («День Российского рубля»), включающие экономические, экологические, математические задачи. Положительный эмоциональный фон, создаваемый в процессе развлечений, обеспечивает особую действенность, активизирует мыслительную деятельность, развивает сообразительность, смекалку, творческие способности. Любое развлечение очень оживляет разыгрывание *«экономических» ситуаций* из сказок, которые позволяют по-новому взглянуть на известные сюжеты — А. Толстого «Золотой ключик, или

Приключения Буратино», К. Чуковского «Муха-цокотуха» и др. **Решение проблемной ситуации.** Решая проблемную ситуацию (экономического, математического, экологического содержания) ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Чтение художественной литературы. Сказка – литературный жанр с огромными дидактическими возможностями. Интересны и удачны авторские сказки, каждая из которых представляет как бы мини-программу ознакомления детей с экономическими понятиями. Одним из примеров может быть книга Эдуарда Матвеева «Дима и Совенок». Дошкольники с интересом слушают истории про Диму и совенка, наблюдая за судьбами героев, сопереживая им, дошкольник присваивает их опыт, получает значимую информацию о жизни, природе, обществе. Чтение художественной литературы способствует выделению мотивации и поступков героев и характеристике их действий, формирует словарь детей, а главное – даст объяснение многим непонятым экономическим явлениям. Сказка занимает особое место в жизни ребенка. Потребность в ней сохраняется у него на многие годы.

Любая сказка (народная, авторская) несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал. В них финансовое содержание развёртывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, разрешения которых развивает логику, нестандартность, самостоятельность мышления, коммуникативно-познавательные навыки, способность ориентироваться в ситуации поиска. Включаясь в решение сюжетной задачи, дошкольник открывает для себя новую сферу социальной жизни людей – финансовую грамотность. Работа по воспитанию финансовой грамотности дошкольника невозможна без участия родителей. На всех этапах требуется поддержка ребёнка дома, в семье. Однако это в настоящее время представляет собой определённую проблему. Результаты анкетирования показывают, что родители, в основном, теоретически

признают необходимость и полезность финансового воспитания, обосновывая это требованиями времени, а практически не содействуют приобщению детей к миру финансов.

Родительское собрание «Почему важно учить ребенка финансовой грамотности?» помогло родителям понять о необходимости объяснить ребёнку, чтобы приобрести что-то, надо потрудиться и заработать деньги. Большинство родителей хотят для своего ребёнка лучшее, но надо знать и помнить, что выполнение любого каприза ребёнка не даст детям понять, как относиться и обращаться с деньгами. В дальнейшем мы совместно с родителями составили проекты: «Путешествие на фабрику Гознак», «Семейный бюджет». Эти проекты вызвали у родителей большой интерес, желание продолжать эту работу. Совместная работа воспитателей, родителей и детей продолжилась в проведении игр, викторин, изготовлении пособий (лэпбук «Азбука денег»), проведение экскурсий, приобретение альбома для коллекции монет. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в определении путей формирования финансовой грамотности у дошкольников через внедрение блочной системы взаимодействия между детьми, их родителями и педагогами в ДОУ.

Организация учебно-воспитательного процесса основана на использовании блоков по ознакомлению детей с азами экономики.

1. Блок «Труд и продукт (товар)»

2. Блок «Деньги и цена (стоимость)»

3. Блок «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

4. Блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме.

На первых ступенях работы блока **«Труд и продукт»** дети получают знания и представления о том, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть, как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.

2 блок: «Деньги. Цена»

Задачами блока являются: уточнение и формирование представлений детей о деньгах, воспитание правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли-продажи).

Основной идеей является то, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно для его жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей.

Игры «Доходы семьи Экономистов», «Доходы семьи крокодила Гены», «Какие бывают расходы» знакомят детей с понятиями: бюджет, доход, расход. Из чего складывается семейный бюджет. Решая проблемные ситуации «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги», дети узнают, что труд должен оплачиваться по результатам, что в разных странах разные деньги. Игра-занятие «Дом, в котором «живут» деньги?» знакомит детей с понятием «банк». Почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке.

Придумывание с детьми денег, их названия, формы. Проведение конкурса на лучшее изображение денег. Использование придуманных денег в играх по обмену. Проведение беседы о функции и значении денег.

Цена. Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Включение в работу занятий по математике (простейшие подсчеты: хватит ли, больше – меньше), рисованию и аппликации (изготовление «денег», вывесок и др.), конструированию.

Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Это дети узнают при проведении ситуативных игр «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки», во время которых они производят и покупают товары и услуги, устанавливают цены на них, пользуются «деньгами». Например: *во время игры в магазин дети учатся называть цену товара, узнают, что при помощи денег устанавливается, какая вещь дороже, какая дешевле. Деньгами выражается цена вещей, т.е. их стоимость.*

Развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

Проведение беседы о деньгах и о денежных единицах разных стран.

3 блок «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

1 этап. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Что такое реклама. Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне.

Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Отсюда и название **4 блока «Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика».**

В детском саду, дома нужно воспитывать у детей полезные привычки закреплять их повседневно: соблюдать чистоту и порядок, пользоваться бережно всем, что дают им для игр и труда, не тратить ничего зря. Примерами служит поведение взрослых в детском саду и дома. Например: *уходя надолго из помещения или если светло днем в группе, надо всегда выключать свет. Выключать – значит, экономить.*

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что работа по формированию финансовой грамотности должна проводиться по разработанной блочной системе и осуществляться поэтапно:

Создание определенной предметно-развивающей среды.

Разработка перспективно-тематического плана.

Разработка конспектов тематических занятий к блокам.

Опыт показывает, что только совместная работа дошкольного учреждения и семьи дает хорошие результаты и способствует более серьезному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию детей.

Работая с детьми по блочной системе, возможно, достичь цели: воспитание с детских лет разумного потребителя, умеющего ценить заботу взрослых, их труд, любую полезную деятельность. Это один из путей воспитания субъекта созидательной деятельности.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод: что создание условий и практическая деятельность положительно воздействуют на формирование финансовой грамотности, а значит и основ экономической культуры у детей-дошкольников. Эта работа позволяет активизировать познавательную

деятельность детей, совершенствовать коммуникативные качества. У детей появляется интерес к людям разных профессий, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, творчески подходят к решению игровых задач, улучшились взаимоотношения в детском коллективе.

Формирование финансовой грамотности у дошкольников способствует развитию мышления, фантазии, кругозора ребенка, развитию речи. Дети приобретают навыки разумного ведения домашнего хозяйства, экономии средств.

Таким образом, использование блочной системы по формированию экономического мышления на определенном этапе обучения, позволяет развить интеллект, расширить кругозор ребенка, поможет его нравственному становлению.

Изучая проблему формирования финансовой грамотности дошкольников, я пришла к выводу, что проблема экономического воспитания находится в тесной взаимозависимости и взаимосвязи с нравственным воспитанием и развитием личности ребенка, чем меньше возраст, тем она теснее. С детства необходимо формировать у детей представления о вещах как результате труда людей, о личностных качествах труженика; способствовать накоплению практического опыта использования вещей и их функционального назначения.

Список литературы

1. Виноградова А.М. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников/Под ред. А.М. Виноградовой. М. 1989.
2. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
3. Меньшикова, О.И., Попова, Т.Л. Экономика детям, большим и маленьким. М.:ТЦ Сфера, 1994.
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М. 1997.
5. Сасова И.А. Экономическое воспитание детей в семье. М. 1989г.
6. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебное пособие: СПб, 2001г.

7. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2006.г.
8. Смоленцева А.А. К проблеме экономического воспитания старших дошкольников/ А.А. Смоленцева, М.А Моисеева//Дошкольное воспитание. 1998-№5
9. Шатова А.Д. Нужно ли, и зачем дошкольнику экономическое воспитание/ А.Д. Шатова// Дошкольное воспитание. 1989. №7. с.21-23.
10. Шатова А.Д. Экономика для взрослых и детей. Сборник. М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 1999. 240с.
11. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно-методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256с.
12. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. М.: ТЦ Сфера, 2009. 96с.
13. Эльконинова Л.Л. Роль сказки в психическом развитии дошкольников/ Л.Л. Эльконинова // Мир психологии. 1998.-№3.- с.42-51
14. Якобсон С.Г. Дошкольник, какой он? / С.Г. Якобсон, Е.В Соловьева. М. 2002. 78с.